

PROJET DE TERRITOIRE

INVESTIR DANS LA SANTÉ,
LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT
DES POPULATIONS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT HUMAIN

24



44

La communication au service de la finalité de
notre projet de territoire

**« Investir dans la santé, le bien être et
l'épanouissement des populations au service du
développement humain. »**

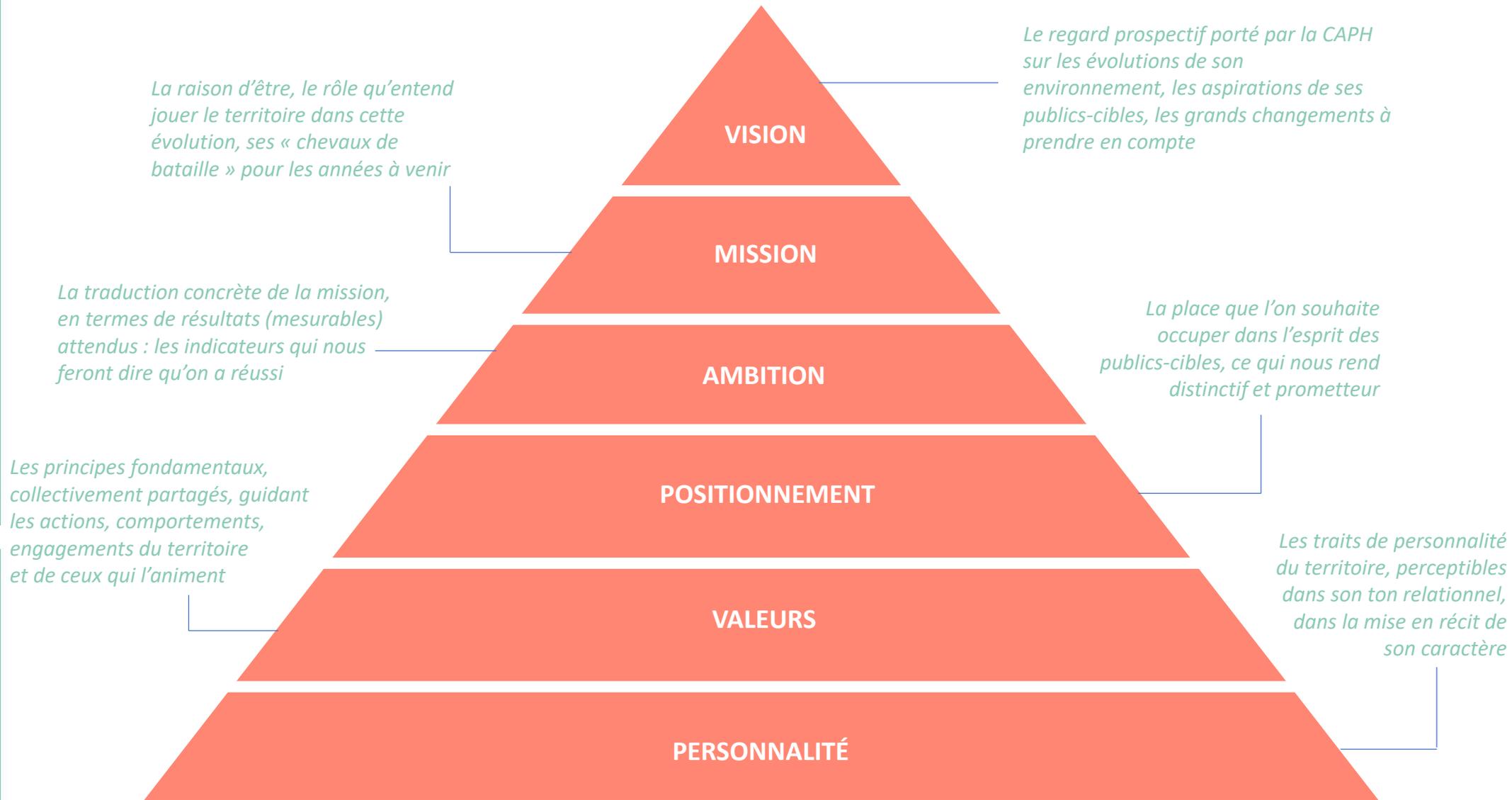
Et spécifiquement à l'œuvre sur l'ambition 1 :
Vivre ensemble et faire territoire

La plateforme de marque

La plateforme de marque exprime, en quelques phrases simples, les éléments socles qui caractérisent et positionnent une marque et qui constitueront la base d'un récit incitatif pour faire de l'agglomération, un territoire de choix.



Qu'est-ce qu'une plateforme de marque ?





**Un territoire
qui fait du bien,
doté de ressources
insoupçonnées**

LA PERSONNALITÉ

Conviviale
Spontanée
Attentionnée
Humble
Déterminée
Sincère
Authentique

LES VALEURS

Équité
-
Responsabilité
-
Adaptabilité
-
Créativité

POSITIONNEMENT

Un territoire qui fait du bien, doté de ressources insoupçonnées

Un territoire où l'on trouve une qualité de vie entre ville et campagne • Un territoire où il fait bon vivre, travailler et se ressourcer • Un territoire qui fait du bien-être et de la santé pour chacun une préoccupation quotidienne • Un territoire qui s'engage pour offrir des services pour tous • Un territoire qui crée de l'emploi pour ses habitants et qui les accompagne dans leur parcours de vie • Un territoire qui s'adapte et se réinvente pour apporter des solutions durables face aux défis contemporains • Un territoire qui contribue à l'implantation et au développement de nouvelles filières économiques, tournées vers la transition écologique • Un territoire d'inattendus qui réserve de belles découvertes et de belles rencontres

LA VISION

Face aux crises récurrentes qui bouleversent les équilibres et déstabilisent les territoires, il devient essentiel de repenser le modèle territorial en plaçant le développement humain au centre des priorités.

...

LA MISSION

L'agglo se donne pour mission de transformer les défis sociaux et économiques en opportunités pour bâtir un futur durable qui favorise le bien-être et l'épanouissement de ses habitants.

...

L'AMBITION

L'ambition de l'agglo est de devenir un territoire de référence en matière de bien-être et d'épanouissement de ses habitants.

...

Notre nouvelle marque mère...

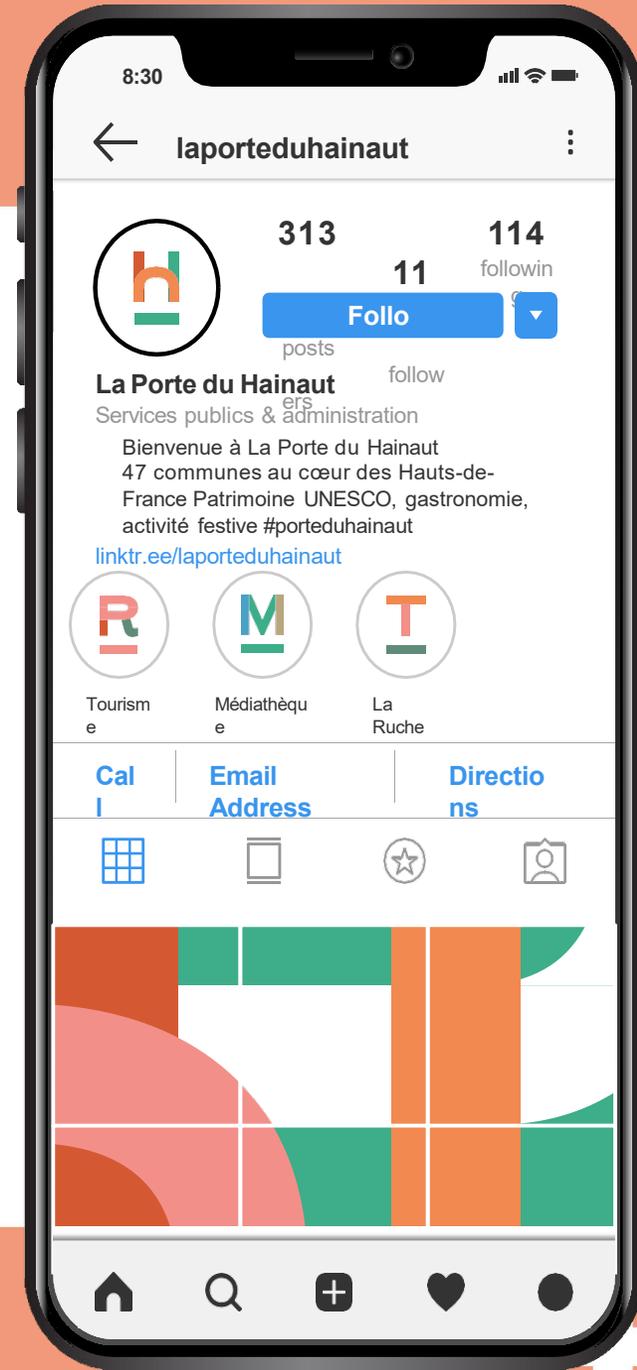


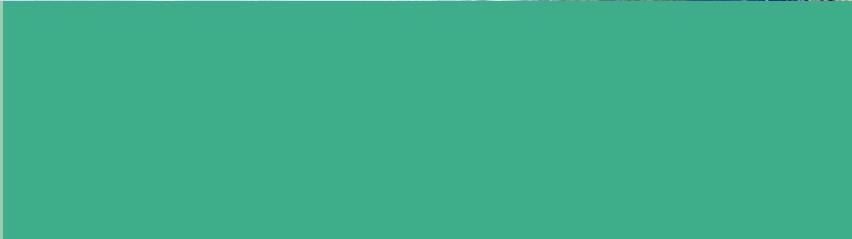
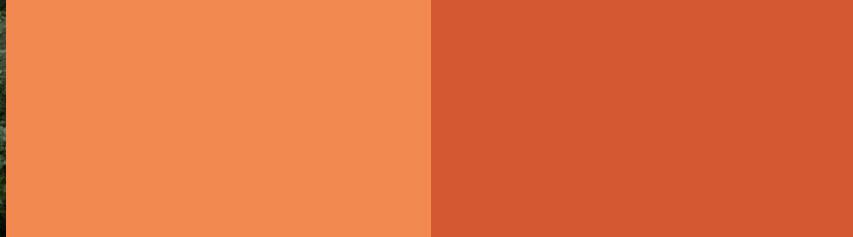


La Porte
du Hainaut

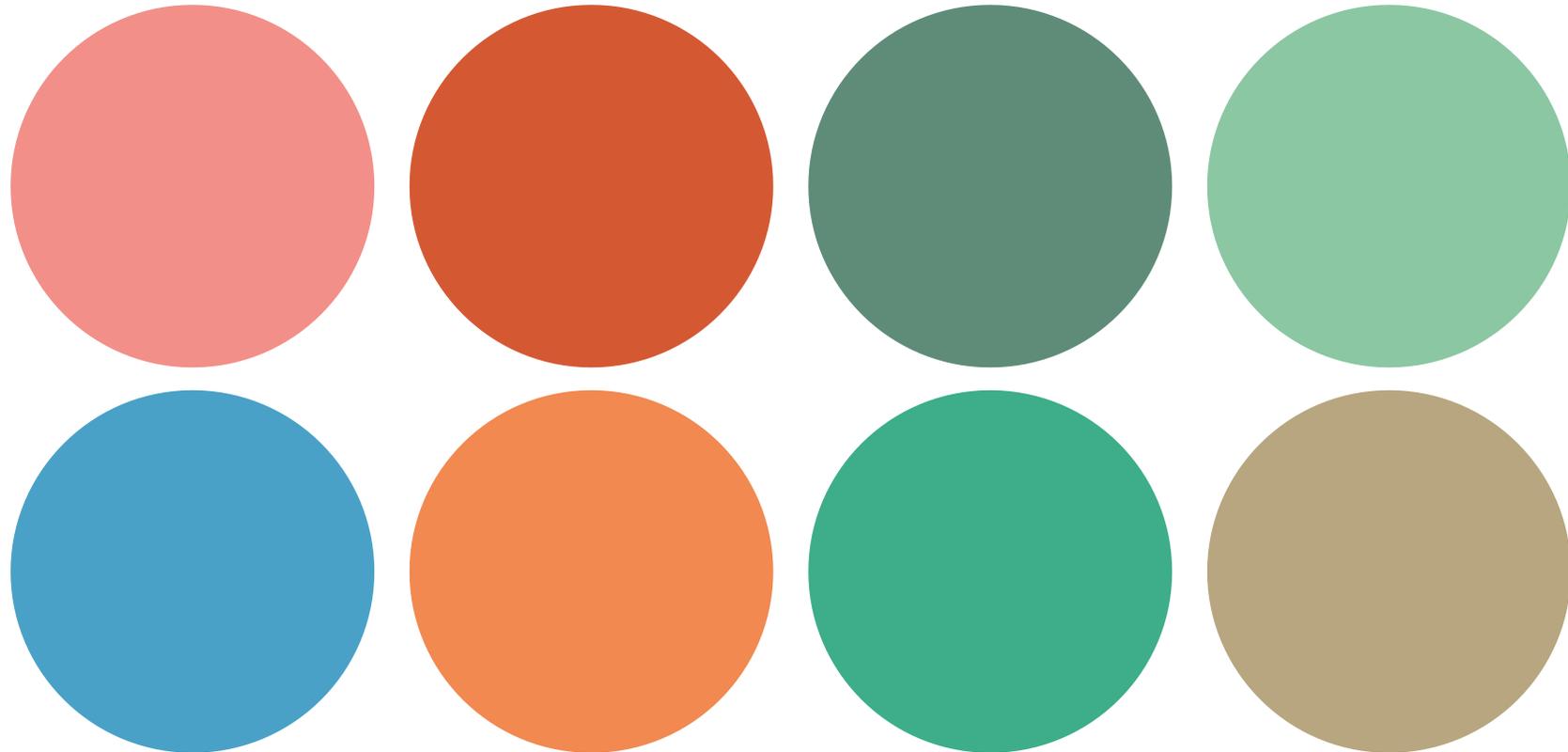
Communauté
d'Agglomération

Le condensé de marque





Une gamme chromatique dynamique et variée





Nos grandes étapes de travail



Merci pour votre attention

Prochaines étapes :

Vœux institutionnels 23 janvier 2025
Conseil communautaire de février 2025



La Porte
du Hainaut

Communauté
d'Agglomération